

図3経営戦略(自社分析)

分析マトリクス表

	商品	販路	人材	事業分野
過去				人間関係作り
現状				現状認識
将来・展望				危機感 あるべき姿
	商品構成 商品特徴 ターゲット 中心商品 開発力・技術力 生産巣システム	販路構成 中心ルート 販路・顧客別売上構成 競合状況 販促活動	社員教育 採用 同族役員 キーマン組織図 給与 評価制度 人材教育	事業の変遷 新規事業